

DESTINATION VENTURES

Travel Industry Training Specialists

Marzo, 2009

Estimado Colega Hotelero:

Como parte de los esfuerzos que el Consejo de Promoción Turística de México está llevando a cabo para capacitar y especializar a los agentes de viajes de Estados Unidos y Canadá sobre el producto MEXICO, en octubre del 2006 el CPTM lanzó el *Campus de Entrenamiento Enlínea* para agentes de viajes y tour operadores, denominado **Magic of Mexico** (guía publicada desde 1992 y reconocida como una de las mejores guías sobre México).

Los resultados de agentes graduados han sido sorprendentes, sin embargo, para lograr cada vez un mayor número de alumnos (agentes de viajes y vendedores potenciales) interesados en estudiar, graduarse y vender viajes a nuestro país, es importante complementar el aprendizaje sobre un destino en particular, y darle un valor agregado al ofrecer también un curso de entrenamiento enlínea sobre su(s) propio(s) hoteles(s), los cuales son uno de los proveedores básicos de un destino, y generadores de mayor derrama económica a los destinos turísticos.

Además de las ventajas de que los agentes graduados conozcan a fondo su producto para venderlo mejor, ustedes podrán:

- » Saber quienes están especializándose en su producto
- » Identificar su área de especialidad en ventas
- » Conocer la ubicación exacta de los agentes graduados
- » Medir resultados en tiempo real
- » Ahorrar en viajes y capacitación para tour operadores

Generar más ventas directas ofreciendo incentivos especiales a sus mejores agencias

Con esa información, USTEDES **podrán incentivar y premiar a sus agentes graduados de manera individual** conforme a su actividad de ventas posterior a la obtención de su certificación como "Experto en su(s) Hotel(es)"....

Sus cursos de hotel, también gozarán del valor agregado adicional de estar enlazados mediante una **"hiperliga," al Campus Magic of Mexico**, y así lograr la continuidad y presencia constante de la marca México, y su posicionamiento como líderes en el entrenamiento y especialización de Agentes de Viajes en Norteamérica.

Unamos nuestros esfuerzos de promoción e integremos la ¡Universidad Virtual Turística más grande de México para la especialización de agentes de viajes!

Para obtener información detallada sobre los beneficios, visite **www.magicofmexico.com** o contacte a

Toni Aguirre, Directora de Ventas, Destination Ventures Ltd.

T: 713 783 7133 F: 832 553 2986

e.mail: **toni@destinationventures.com**

¡Gracias por su interés en preparar a nuestros futuros **"Especialistas en México"!**

Atentamente,

Greg Custer, Vice Presidente, Destination Ventures, Ltd

Tel 541/385-4923

Fax 541/385-4908

30 SW Taft Street

Bend, Oregon 97702 USA

www.destinationventures.com



Aproveche los beneficios del Campus de Entrenamiento en línea lanzado por el CPTM “MAGIC OF MEXICO”

(www.magicofmexico.com)

Este Campus en línea, auspiciado por el Consejo de Promoción Turística de México, está dirigido a Agentes de Viajes y Tour Operadores en Estados Unidos y Canadá para convertirlos en “Expertos en México” e incluye una serie de cursos interactivos sobre distintas regiones de nuestro país cuya promoción se realiza mediante herramientas y actividades de promoción de las oficinas del CPTM. No tiene costo para el alumno, y su distribución eficiente permite el entrenamiento y capacitación de los mejores promotores y vendedores de México en norteamérica.

PARTICIPE EN ESTE ESFUERZO, REDUZCA sus COSTOS DE CAPACITACION y, al mismo tiempo, AUMENTE el número de AGENTES DE VIAJES EXPERTOS EN SU HOTEL, SERVICIO O ATRACCIÓN TURÍSTICA

Destination Ventures, Ltd., cuyas oficinas están en Bend, Oregon, E.U.A., y el CPTM les ofrece a los [hoteles](#), [operadores de excursiones](#), y [atracciones turísticas](#), la oportunidad de medir y calificar su inversión en la capacitación de los principales vendedores en E.U.A. y Canadá, creando su propia lección de entrenamiento en-línea, con lo cual los agentes no solo mejoran sus conocimientos y se especializan más a fondo sobre su producto, sino que su negocio también podrá incrementar las ventas directas, así como las que se hacen a través de los tour operadores.

¿Qué incluye una Lección?

- ⇒ Creación de una lección en inglés con 15 ventanas de lección
- ⇒ Hasta 1,000 palabras de texto sobre su producto, incentivos para agentes, programas, etc.
- ⇒ Hosting (anfitrión) y operación por 12 meses (renovable)
- ⇒ Apoyo técnico para agentes en E.U.A. y Canadá a través de e.mail y un número 1-800
- ⇒ Reportes de actividad de alumnos registrados y graduados
- ⇒ Curso colocado dentro del campus en-línea del CPTM “*Magic of Mexico*”
- ⇒ Fotos, Video, Mapas, Logo/Branding de su empresa

¿Qué beneficios reciben ustedes?

- ⇒ Poder medir en “tiempo real” la actividad de los alumnos (agentes de viajes)
- ⇒ Capacidad de comunicarse directamente con los graduados calificados
- ⇒ Reducir costos en los viajes realizados para capacitar a Call Centers
- ⇒ Cambiar y enriquecer el contenido del curso sin incurrir en gastos de impresión
- ⇒ Identificar a los minoristas y motivarlos con incentivos
- ⇒ Mejor identificación y calificación de QUIENES venden su producto o servicio

¿Costo Anual? \$1,800 dólares (¡\$150 por mes!)

Ver Ejemplos: www.magicofmexico.com

Mayores informes en www.destinationventures.com

Toni Aguirre, Directora de Ventas en: toni@destinationventures.com

T: 713 783 7133, F: 832 553 2986

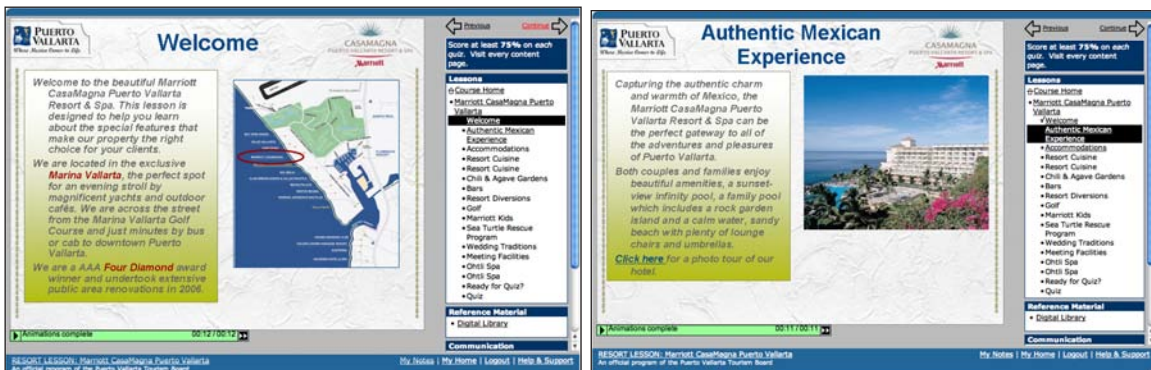
Click below to select a City and a Hotel Course.

- Acapulco ▶
- Cancun ▶
- Ixtapa-Zihuatanejo ▶
- Los Cabos ▶
 - Casa Dorada
 - Fiesta Americana Grand
 - Marquis Los Cabos
 - The Villa Group (four properties)
- Mascota ▶
- Mazatlan ▶
- Puerto Vallarta ▶
- Riviera Nayarit ▶

Take these free online courses and become up-to-date on amenities, level and types of services offered, and special agent incentives. Select a destination and a hotel and you are on your way to e-Learning! *More courses coming soon!*



(Home Page)



(Ejemplos, Ventanas de Lección para Hotel)

Ver Ejemplos: www.magicofmexico.com

Mayores informes en www.destinationventures.com

Toni Aguirre, Directora de Ventas en: toni@destinationventures.com

T: 713 783 7133, F: 832 553 2986